

# 广东省一流高职院校高水平专业 建设项目任务书

院校名称 广东工贸职业技术学院 (盖章)

专业名称 商务管理

专业代码 630602

项目负责人 倪春丽

填表日期 2016年12月12日

广东省教育厅 广东省财政厅 制

## 填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育一类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为：2016年9月1日至2020年8月31日。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省一流高职院校建设计划”成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用A3纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

## 一、总体目标

<p>(一) 指导性 基本任 务与预 期标志 性成果</p>	<p>本专业将对接广东省生产性服务业中的商务服务业，遵循“创新”、“协调”、“绿色”、“开放”、“共享”五大理念，完成多方并举、多管齐下的教育教学改革；打造德技双馨、特色鲜明的省级优秀教学团队；建设虚拟与真实并存、优质现代的教学条件；开展立足钟落潭、对接南沙自贸区的社会服务；实施面向港台、携手江浙的对外交流与合作。通过4年建设期，将商务管理专业建设成为全国领先、与国际接轨的高水平专业，培养复合型、国际性、时代性、创新型的高级商务管理技术技能型人才。</p> <p>1. 完成多方并举、多管齐下的教育教学改革</p> <p>建立主辅修制和导师制，试行“导师+项目+团队”模式，建设校、政、行、企协同育人中心，改革人才培养机制。围绕人才培养定位，完善课程设置，升级课程内容，建设专业标准，开展卓越技术技能人才培养试点，进行分层分类教学。建设智能教室，探索翻转课堂，培育理论研究新成果。采用多管齐下战略，实现“双创”教育与专业教育的有机融合。</p> <p>2. 打造德技双馨、特色鲜明的省级优秀教学团队</p> <p>创新教研室管理，保障团队健康发展；通过各种途径，为专业带头人输入新鲜血液，确保其拥有国际视野和专业前瞻性；聘请与自贸区、一带一路、互联网+相联系的，在行业享有较高社会知名度和美誉度的专家担任校外专业带头人和兼职教师，使兼职带头人成为省级高层次技能型兼职教师；引进长期在企业一线工作，具有国际视野和互联网思维的，具有高度责任感的专任教师，丰富专任教师来源结构。</p> <p>3. 建成虚拟与真实并存、优质现代的教学条件</p> <p>按照补充、优化的思路，升级现有教学资源库；与用友新道科技公司合作建立虚拟商业社会VBSE-综合实践教学实训室；与苏宁云商集团股份有限公司广州销售公司建设苏宁易购校园店，面向校内外开展生产性实训；按照专业人才培养定位的要求从4个维度调整、优化校外实践教学基地。</p> <p>4. 开展立足钟落潭、对接南沙自贸区的社会服务</p> <p>加强与广东省职业技能鉴定指导中心的密切合作，面向钟落潭镇的村镇劳动力和外来务工人员、村镇公务机关人员和事业单位人员、中小微企业员工、钟落潭高校园区师生进行企业人力资源管理师、物流师等职业技能培训与鉴定。设置工作室，对接新型城镇化战略、一路一带战略和自贸区发展战略，承接外包服务，推进社会服务。坚持走产学研相融合的发展道路，以教授、博士、教学名师为龙头。</p> <p>5. 实施面向港台、携手江浙的对外交流与合作</p> <p>依托原有合作基础，深化与台湾龙华科技大学的合作；凭借广东地缘优势，密切与VTC旗下公立院校交流合作；引进教育部考试中心与英国剑桥大学考试委员会共同设计的，具有国际标准的专业教育和资格认证体系。采用互联网方式和传统方式相结合的手段，通过“教研互动”、“信息共享”、“学生互访”等方式与国家示范院校“手拉手”结对发展。</p> <p>通过建设预期取得5个国家级标志性成果、11个省级标志性成果、8个校级标志性成果，其中教育教学改革成果12个，教师发展成果6个，教学条件成果3个，社会服务成果3个。</p>
--	--

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二)针对性细化项目任务与实施要点	2016-2017 学年	教育教学改革	人才培养机制					
			教学改革					
			创新创业教育					
			学生成长与发展	职业技能竞赛				√
			质量保证					
		教师发展	激励和约束机制					
			专业带头人	“千百十”工程人才培养对象1名				√
			教学团队					
		教学条件	优质教学资源					
			校内实践教学基地					
			校外实践教学基地					
		社会服务	社会服务					
		对外交流与合作	国际视野人才培养					
			国内合作交流					

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二)针对性细化项目任务与实施要点	2017-2018 学年	教育教学改革	人才培养机制	协同育人中心 1 个				√
			教学改革	高职教育教学改革与实践项目 1 项			√	
			创新创业教育	创新创业教育专门课程 1 门				√
			学生成长与发展					
			质量保证					
		教师发展	激励和约束机制	高层次技能型兼职教师 1 名			√	
			专业带头人	教学名师 1 名				√
			教学团队					
		教学条件	优质教学资源					
			校内实践教学基地					
			校外实践教学基地					
		社会服务	社会服务					
		对外交流与合作	国际视野人才培养					
			国内合作交流					

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二)针对性细化项目任务与实施要点	2018-2019 学年	教育教学改革	人才培养机制	协同机制改革创新研究与实践项目 1 项				√
			教学改革	教学成果奖 1 个； 高职教育专业教学标准研制项目 1 项				√ √
			创新创业教育	大学生创新创业训练计划项目 1 项				√
			学生成长与发展					
			质量保证					
		教师发展	激励和约束机制					
			专业带头人					
			教学团队	高等学校优秀青年教师培养对象 1 名				√
		教学条件	优质教学资源	精品在线开放课程 1 门				√
			校内实践教学基地	实训基地 1 个				√
			校外实践教学基地					
		社会服务	社会服务	软件著作权 1 个； 科技和产学研合作项目 1 个		√ √		
		对外交流与合作	国际视野人才培养					
			国内合作交流					

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二)针对性细化项目任务与实施要点	2019-2020 学年	教育教学改革	人才培养机制	高职教育教学改革与实践项目 1 项			√	
			教学改革	品牌专业 1 个			√	
			创新创业教育	大学生创新创业训练计划项目 1 项			√	
			学生成长与发展	行政部门举办的创新创业竞赛奖 1 个		√		
			质量保证					
		教师发展	激励和约束机制					
			专业带头人					
			教学团队	专业教学团队 1 个； 信息化大赛奖、微课比赛奖 1 个		√	√	
		教学条件	优质教学资源					
			校内实践教学基地					
			校外实践教学基地	大学生校外实践教学基地 1 个			√	
		社会服务	社会服务	实用新型专利、外观专利 1 个		√		
		对外交流与合作	国际视野人才培养					
			国内合作交流					

备注：I 代表国际通用标准；II 代表国家级；III 代表省级；IV 代表校级，请在相应处打“√”。若是独创性成果，级别各栏，不用打“√”，在标志性成果后面括号标明“独创”两字。

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）	
(三) 分项任务 量化 指标	教育教 学改革	人才培养机制				
		教学改革	1. 生均教学改革及研究专项资金 1381.64 元/生; 2. 毕业生的教学满意度为 79%	1. 生均教学改革及研究专项资金 1500 元/生; 2. 毕业生的教学满意度 $\geq$ 90%		
		创新创业教育	应届毕业生中, 自主创业学生占 1.6%	应届毕业生中, 自主创业学生占 2%		
		学生成长与发 展	1. 应届毕业生初次就业平均起薪线为 3407 元; 2. 毕业生对母校的满意度为 95%; 3. 毕业生工作与专业相关度为 51%; 4. 毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq$ 53%; 5. 毕业生的就业现状满意度 $\geq$ 58%	1. 应届毕业生初次就业平均起薪线 $\geq$ 4156.8 元; 2. 毕业生对母校的满意度为 95.5%; 3. 毕业生工作与专业相关度 $\geq$ 80%; 4. 毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq$ 60%; 5. 毕业生对基本工作能力总体满足 度 $\geq$ 90%; 6. 毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq$ 90%; 7. 毕业生的就业现状满意度 $\geq$ 80%		
		质量保证				
	教师发 展	激励和约束机 制				
		专业带头人				
		教学团队	1. 专业专任教师师生比为 23.83 2. 专业专任教师高级职称比例为 39%; 3. “双师素质”专业专任教师比例 $\geq$ 91.3%; 4. 青年教师中具备研究生学历或硕 士、博士学位的比例为 100%;	1. 专业专任教师师生比 $\leq$ 20; 2. 专业专任教师高级职称比例 $\geq$ 40%; 3. “双师素质”专业专任教师比例 $\geq$ 92%; 4. 青年教师中具备研究生学历或硕 士、博士学位的比例为 100%;		



	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
(三) 分项任 务量化 指标			5. 专任教师人均年企业实践时间为 17 天； 6. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例为 52.17%； 7. 校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 29% 8. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例为 100%； 9. 实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 19.5%	5. 专任教师人均年企业实践时间 $\geq$ 22 天； 6. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业转任教师比例 $\geq$ 53%； 7. 校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 $\geq$ 35%； 8. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq$ 100%； 9. 实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 $\geq$ 20%	
	教学条件	优质教学资源	选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 75%	选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上	
		校内实践教学基地	1. 生均实训设备总值 10496 元/生； 2. 生均学年校内实践基地使用时间 $\geq$ 193.95 学时/生	1. 生均实训设备总值 $\geq$ 15000 元/生 2. 生均学年校内实践基地使用时间 $\geq$ 405.32 学时/生	
		校外实践教学基地			
	社会服务	社会服务	生均学年为社会、行业企业技术服务收入为 0 元/生	生均学年为社会、行业企业技术服务收入 $\geq$ 265 元/生	
	对外交流与合作	国际视野人才培养	1. 全日制在校生中，没有学生赴境外交流； 2. 赴境外参加培训的专任教师占专业专任教师比例为 17%	1. 全日制在校生中，有 1% 以上的学生赴境外交流； 2. 赴境外参加培训的专任教师占专业专任教师比例 $\geq$ 20%	
		国内合作交流	去其他学校交流学生所占比例为 0	去其他学校交流学生所占比例达 2%	

## 二、建设任务

### (一) 教育教学改革

#### 1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>1. 指导性基本项目任务</p> <p>对照标杆先进经验，改革人才培养机制，建设现代商务管理人才协同育人中心，建立主辅修制和弹性学制，试行“导师+项目+团队”模式的导师制。围绕人才培养定位，深化教学改革，完善课程设置，研制专业标准，进行分层分类教学，开展卓越技术技能人才培养试点，探索课堂教学新模式，培育理论研究新成果。采用多管齐下战略，实现“双创”教育与专业教育的有机融合，修订人才培养方案，完成递进式培养，依托“双融”理念，创新教学内容与教学方式，组建专兼结合的教师队伍，完善创新创业培育环境，依托实践载体，建设“校内+校外”的创业实践基地，以赛促学，培养创新思维和提升创业能力，结合创业课特点，改革学生学业考核评价办法，探索学分制改革，建立创新创业学分积累与转换制度。实施双轮驱动，促进学生成长与发展；整合内外资源，提升质量保证品质。</p> <p>2. 预期标志性成果及完成时间</p> <p>■ 国家级标志性成果及完成时间： 创新创业竞赛奖 2019-2020 学年</p> <p>■ 省级标志性成果及完成时间： (1) 高职教育教学改革与实践项目 2 项 2017-2018 学年和 2019-2020 学年 (2) 品牌专业 1 个 2019-2020 学年 (3) 大学生创新创业训练计划项目 2 项 2018-2019 学年和 2019-2020 学年</p> <p>■ 校级标志性成果及完成时间： (1) 协同机制改革创新研究与实践项目 2018-2019 学年 (2) 协同育人中心 2017-2018 学年 (3) 高职教育专业教学标准研制项目 2018-2019 学年 (4) 教学成果奖 2018-2019 学年 (5) 创新创业教育专门课程 2017-2018 学年 (6) 技能竞赛 2016-2017 学年</p>
---	---

<p style="text-align: center;"><b>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</b></p>	<p>1. 人才培养机制</p> <p>(1)建设现代商务管理人才协同育人中心：和广州市天河区和白云区政府，广东省高职教育管理类专业教学指导委员会和广东省连锁经营协会，苏宁云商集团股份有限公司广州公司和中国石油化工股份有限公司东莞分公司的紧密合作建立“现代商务管理人才协同育人中心”。</p> <p>(2)建立主辅修制和弹性学制：让学生在主修本专业的同时，辅修信息管理专业，实现文理交叉，实施2~6年的弹性学制。</p> <p>(3)试行“导师+项目+团队”模式的导师制：以项目为载体，让学生选择不同的导师和项目组成团队，在导师指导下开展专业学习，承接外包服务项目。</p> <p>2. 教育教学改革</p> <p>(1)完善课程设置，研制专业标准：完善课程设置，搭建复合型的平台课程，升级课程教学内容，研制商务管理专业教学标准。</p> <p>(2)进行分层分类教学，开展卓越技术技能人才培养试点：和广东苏宁云商销售有限公司或中石化东莞公司等企业合作开设“卓越店长班”。</p> <p>(3)探索课堂教学新模式，培育理论研究新成果：建设智能教室，增补移动教学资源，改革课堂教学模式，发表高水平教学研究论文。</p> <p>3. 创新创业教育</p> <p>(1)修订人才培养方案，完成递进式培养：在人才培养方案中加强创新创业能力的培养，形成“创新思维培养——SYB 创业意识培训——SYB 创业能力培训——创业模拟——创业实践”的分层性、递进式、连贯性的创新、创业教育培养体系。</p> <p>(2)依托“双融”理念，创新教学内容与教学方式：将创新思维、创业理念整合到各课程教学内容之中；创新教学方式，采取“翻转课堂”或“混合课堂”的教学方式。</p> <p>(3)组建专兼结合的师资队伍，完善创新创业培育环境：构建以专业教师、资深专家、创业者、企业家、风险投资家、政府官员等为核心的专兼职师资队伍。提升大学生对创业的感性认识，实现高校学生创业时时有指导、处处有服务。</p> <p>(4)依托实践载体，建设“校内+校外”的创业实践基地：建设工作室，设立“苏宁易购线下推广运营中心”，与乐收公司合作，成立“钟落潭智慧物流创业中心”。</p> <p>(5)以赛促学，培养创新思维和提升创业能力：参加挑战杯、“互联网+”大学生创新创业大赛，鼓励学生申报攀登计划、创新创业训练计划等。</p> <p>(6)结合创业课特点，改革学生学业考核评价办法：改革评价主体、评价手段、评价方式、评价内容。</p> <p>(7)建立创新创业学分积累与转换制度：将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业、学生参与课题研究、项目服务、竞赛获奖等成果折算为创新创业学分。</p> <p>4. 学生成长与发展</p> <p>(1)积极参赛，实施“金牌战略”：鼓励学生参加校级、省级和国家级的技能大赛。</p> <p>(2)参与国际职业资格认证：引导、鼓励、支持学生参加英国剑桥大学商务管理专业证书课程考试。</p> <p>5. 质量保证</p> <p>(1)构建教学信息反馈体系和教学质量监控体系：构建由学生、教师、行业、企业、政府、社区等高职教育利益相关者组成的教学信息反馈体系和教学质量监控体系，及时跟进、反馈和处理教学过程中发现的相关问题。</p> <p>(2)委托第三方开展毕业生跟踪调查：委托麦可思公司进行。</p> <p>(3)形成职业院校人才培养工作状态数据库的自我诊断与改进机制：以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针。</p>
<p style="text-align: center;"><b>量化 指标</b></p>	<p>1. 生均教学改革及研究专项资金 1500 元/生；毕业生对教学满意度<math>\geq 90\%</math>；</p> <p>2. 应届毕业生中，自主创业学生占 2%；</p> <p>3. 应届毕业生初次就业平均起薪线<math>\geq 4156.8</math> 元，毕业生对母校的满意度为 95.5%；毕业生工作与专业相关度<math>\geq 80\%</math>，毕业生工作与职业期待吻合度<math>\geq 60\%</math>，毕业生对基本工作能力总体满足度<math>\geq 90\%</math>，毕业生对核心知识的总体满足度<math>\geq 90\%</math>；毕业生的就业现状满意度<math>\geq 80\%</math>。</p>

## 2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	人才培养机制	①建设现代商务管理人才协同育人中心； ②建立主辅修制和弹性学制； ③试行“导师+项目+团队”模式的导师制	2016.9. -2020.8	①校级协同育人中心1个； ②校级协同机制创新改革研究与实践项目1项； ③省级高职教育教学改革与实践项目1项	0	2	2	3	2	刘会福 倪春丽
2	教学改革	①完善课程设置，研制专业标准； ②开展卓越技术技能人才培养试点； ③探索课堂教学新模式，培育理论研究新成果	2016.9. -2020.8	①校级高职教育专业教学标准研制项目1项； ②校级教学成果奖1项； ③省级高职教育教学改革与实践项目1项； ④省级二类品牌专业1个	0	2	2	3	2	刘会福 祝丽杰
3	创新创业教育	①修订人才培养方案； ②创新教学内容与教学方式； ③建专兼结合的师资队伍； ④建设创业实践基地； ⑤加各种创新创业大赛； ⑥改革学生学业考核评价办法； ⑦建立创新创业学分积累与转换制度	2016.9. -2020.8	①校级创新创业教育专门课程1门； ②省级大学生创新创业训练计划项目2项； ③行政部门举办的创新创业竞赛国家级奖1个	0	2	2	3	2	王刚 杨嘉伟
4	学生成长与发展	①参加技能竞赛； ②参与国际职业资格认证	2016.9. -2020.8	①校级以上技能竞赛获1个； ②学生参与国际职业资格认证的证书	0	2	2	3	2	倪春丽 郑彬
5	质量保证	①开展毕业生跟踪调查； ②构建基于职业院校人才培养工作状态数据库的自我诊断与改进机制	2016.9. -2020.8	①毕业生跟踪调查报告； ②专业自我诊断与改进制度	0	2	12	3	2	曾晓秋 王家祺
合 计						10	20	15	10	——

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同），项目经费预算时间为自然年（下同）。

## (二) 教师发展

### 1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

<b>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</b>	<p>1. 指导性基本项目任务</p> <p>建立激励约束机制，根据学校相关制度，制定并落实专任教师轮流到企业锻炼的计划，明确培养目标、任务和要求。建立兼职教师从事教学、实践指导、专业建设等相关工作档案，评选优秀兼职教师，进行动态调整管理。创新教研室管理，突出教师的主体地位，创新教研室活动场所，扩大教研室活动参与人员，定期举行专业技能比赛、成果展示等活动。加强专业带头人培养，扩大行业影响力。加强对专业带头人的培养，继续落实双专业带头人制度。通过多途径为校内专业带头人输入新鲜血液，确保其具有国际视野和专业前瞻性，进一步提高行业影响力，聘请1名与自贸区、一带一路、互联网+相联系的，在行业享有较高社会知名度和美誉度的专家担任校外专业带头人。从而在国际性与时代性两个维度推动专业迅速发展。打造一支与时俱进的、优秀的、稳定的企业兼职教师队伍，通过专兼职教师共同讲授同一门课的机制、通过“校中厂”、“厂中校”的载体等多途径逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。引进多名长期在企业一线工作，具有国际视野和互联网思维的，具有高度责任感的专任教师，丰富团队来源结构。使商务管理专业教学团队成为一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨、特色鲜明的省级专业教学团队。</p> <p>2. 预期标志性成果及完成时间</p> <p>■ 国家级标志性成果及完成时间：          信息化大赛奖、微课比赛奖 1 个                      2019-2020 学年</p> <p>■ 省级标志性成果及完成时间：          (1) 高层次技能型兼职教师 1 名                      2017-2018 学年          (2) 高等学校优秀青年教师培养对象 1 名        2018-2019 学年          (3) 教学团队 1 个    2019-2020 学年</p> <p>■ 校级标志性成果及完成时间：          (1) “千百十”工程人才培养对象 1 名            2016-2017 学年          (2) 教学名师    2017-2018 学年</p>
---	---

<p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p>	<p>1. 激励约束机制  (1)制定并落实专任教师轮流到企业锻炼的制度：将教师下企业锻炼纳入教师教育教学工作量，并作为教师考核和绩效奖励的重要指标。  (2)制定并落实教师面向企业开展技术服务和培训的制度：制定有关激励制度，并将该项工作作为教师考核和绩效奖励的重要指标。  (3)制定兼职教师管理制度：建立兼职教师从事教学、实践指导、专业建设等相关工作档案，评选优秀兼职教师，进行动态调整管理。  (4)创新教研室管理：突出教师的主体地位，创新教研室活动场所，扩大教研室活动参与人员，定期举行专业技能比赛、成果展示等活动。</p> <p>2. 专业带头人  (1)国内外学习、调研、考察：前往英国爱德思国家职业学历与学术考试机构和温州职业技术学院学习、调研商务管理专业。主持/参与校企合作项目，主持/参与教科研课题研究，参加高等职业教育教学师资培，参加国际专业大会。  (2)下企业锻炼：到苏宁云商集团股份有限公司广州公司顶岗锻炼。  (3)主持、参与校企合作项目和教科研课题研究：以苏宁云商集团股份有限公司广州公司为依托开展研究项目。</p> <p>3. 教学团队  (1)聘请兼职教师：聘请和自贸区、一带一路、互联网+相联系的或在创新、创业方面有深刻认知、丰富实践经验的兼职教师。  (2)构建兼职教师授课机制：构建专兼职教师共同讲授同一门课的机制和实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。  (3)引进专任教师：引进 2 名长期在企业一线工作，具有国际视野和互联网思维的专任教师。  (4)完善专任教师培养途径：强化国内外学习、调研、考察，鼓励参加技能鉴定培训，规定下企业锻炼，建设专业带头人工作室等。</p>
<p>量化指 标</p>	<p>1. 专业专任教师生师比<math>\leq 20</math>；  2. 专业专任教师高级职称比例<math>\geq 40\%</math>，“双师素质”专业专任教师比例<math>\geq 92\%</math>，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 100%，专任教师人均年企业实践时间<math>\geq 22</math> 天；  3. 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例<math>\geq 53\%</math>；  4. 校外兼职教师学年承担 b 和 c 类课程教学工作量占比<math>\geq 35\%</math>；  5. 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例为 100%。  6. 实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例<math>\geq 20\%</math></p>

## 2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	激励与约束机制	①制定并落实专任教师轮流到企业锻炼的制度； ②制定并落实鼓励教师面向企业开展技术服务和培训的制度； ③制定兼职教师管理制度； ④创新教研室管理	2016.9. - 2020.8	①聘请省教育厅认定的高层次技能型兼职教师 1 名； ②专任教师下企业锻炼、开展技术服务和培训的制度； ③兼职教师管理制度	0	2	2	2	0	刘会福 肖晓峰
2	专业带头人	①国内外学习、调研、考察； ②下企业锻炼； ③主持、参与校企合作项目； ④主持、参与教科研课题研究	2016.9. - 2020.8	①校级“千百十”工程人才培养对象 1 名； ②校级教学名师 1 名	0	4	4	4	0	杨慧
3	教学团队	①聘请和人才培养目标相匹配的兼职教师； ②构建兼职教师授课机制； ③引进专任教师； ④完善专任教师培养途径	2016.9. - 2020.8	①高等学校优秀青年教师 1 名； ②省级专业教学团队 1 个； ③国家信息化大赛、微课比赛中获奖 1 个； ④专业带头人工作室 1 个	0	4	4	4	5	邹德军 方旺贵
合 计					0	10	10	10	5	——

### (三) 教学条件

#### 1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p>	<p>1. 指导性基本项目任务 建设现代学习资源，促进个性化学习方式的形成。围绕复合型、国际性、时代性、创新型这四大特征，优化核心、主干课程资源，补充创新、创业类课程资源，增加微课资源，最终升级现有教学资源库，做到校内开放、校外共享，促进移动、泛在、碎片化的学习。建立虚拟实践教学实训室，面向校内外开展生产性实训。秉承“把企业搬进校园”的教学理念，携手用友新道科技公司合作建立虚拟商业社会 VBSE-跨专业综合实践教学实训室，开展仿真实实践教学。与苏宁云商集团股份有限公司广州公司紧密合作，建设具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的苏宁易购校园店这一校内生产性实训基地，面向校内外开展生产性实训，提供服务。依托职教集团，着重从以下四方面调整、优化校外实践教学基地。其一，根据培养复合型人才的要求，和智联招聘、广州育达教育咨询公司等企业共建人力资源管理、企业资源计划管理等模块校外实践教学基地。其二，根据培养国际性人才的要求、对接南沙自贸区建设和“一带一路”战略，和南沙航运协会合作，补充涉外企业。其三，根据培养时代性人才的要求，增加苏宁云商等利用互联网升级传统产业、变更管理方式较为成功的企业。其四，根据培养创新、创业型人才的要求，增加络捷斯特科技发展股份有限公司等处于创业上升期的企业。</p> <p>2. 预期标志性成果及完成时间  <b>■省级标志性成果及完成时间：</b>            (1)精品在线开放课程 1 门                               2018-2019 学年            (2)实训基地 1 个   2018-2019 学年            (3)大学生校外实践教学基地 1 个                       2019-2020 学年</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>1. 优质教学资源            (1)优化核心、主干课程资源：优化《市场营销》、《物流管理》、《人力资源管理》等 6 门课程。            (2)补充创新、创业类课程资源：补充《创新思维培养》、《创业意识培训》、《创业风险管理》等 3 门课程。            (3)增加专业、创业微课资源：增加《微信圈粉丝互动》等 8 门课程。</p> <p>2. 校内实践教学基地            (1)建立虚拟商业社会 VBSE-跨专业综合实践教学实训基地：和用友新道科技公司合作，开展虚拟仿真实实践教学。            (2)建设苏宁易购校园店：与苏宁云商集团股份有限公司广州公司紧密合作，建设具有校内生产性实训基地，面向校内外提供服务。            (3)建设智慧教室：和络捷斯特科技发展有限公司合作，开展翻转课堂等教学新模式改革。            (4)建设钟落潭智慧物流创业中心：和广州乐收网络技术有限公司合作，建设校内生产性实训基地，面向钟落潭地区提供服务。            (5)建设导师工作室：建设人力资源管理、财务会计管理、商务礼仪、企业经营管理咨询 4 个工作室。</p> <p>3. 校外实践教学基地            (1)根据培养复合型人才的要求，补充目前所缺模块的校外实践教学基地：和智联招聘、广州善班教育咨询公司等企业合作            (2)根据培养国际性人才的要求，补充涉外企业：对接南沙自贸区建设和“一带一路”战略，和南沙航运协会合作。            (3)根据培养时代性人才的要求，增加利用互联网升级传统产业、变更管理方式较为成功的企业：和苏宁云商广州有限公司等企业合作。            (4)根据培养创新、创业型人才的要求，处于创业上升期的企业：和络捷斯特科技发展股份有限公司等企业合作。</p>
<p>量化指标</p>	<p>1. 选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发使用的校本教材或讲义等优秀教材和最近 2 年出版的新教材占比 80%以上。            2. 专业生均实训设备总值 15000 元/生；生均学年校内实践基地使用时间≥405.32 学时/生。</p>



## 2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	优质教学资源	①优化核心、主干课程资源； ②补充创新、创业类课程资源； ③增加专业、创业微课资源	2016.9. - 2020.8	省级精品在线 开放课程1门	0	8	8	8	3	江暮红 李王芳
2	校内实践教学基地	虚拟商业社会 VBSE-跨专业 综合实践教学实训基地；	2017.9. - 2019.8	省级实训基地 1个	0	140	120	70	0	龙志伟
		钟落潭智慧物流创业中心；	2018.9. - 2020.8		0	0	0	30	50	杨嘉伟
		①智慧教室； ②苏宁易购校园店； ③导师工作室	2018.9. - 2020.8		0	0	0	25	55	倪春丽
3	校外实践教学基地	①补充目前所缺模块的企业； ②补充涉外企业； ③增加利用互联网升级传统产业、变更管理方式较为成功的企业； ④增加处于创业上升期的企业	2016.9. - 2020.8	省级大学生校外实践教学基地1个	0	2	2	2	2	祝丽杰 房照
合 计					0	150	130	135	110	——

## （四）社会服务

### 1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p>	<p>1. 指导性基本项目任务</p> <p>专业教学团队以服务为宗旨，充分利用师资的专业技术优势，为政府、企业提供生产性技术服务，为社会人员和学生提供职业资格考试培训与鉴定，充分发挥专业办学的辐射功能，努力提升专业的知名度和美誉度。首先，依托学校商务技术应用服务中心，协同测绘地理信息专业集群和商务服务专业集群内的其他专业，对接新型城镇化战略、一带一路战略和自贸区发展战略，承接外包服务，推进社会服务。其次，坚持走产学研相融合的发展道路，以教授、博士、教学名师为龙头，依托学校产学研创平台，实施技术应用创新能力提升计划、科学研究攀登计划，大力支持专任教师开展纵、横向课题研究、实用新型专利设计、新技术推广和科技成果转化等工作。最后，依托职教集团继续教育与培训学院，加强与省职业技能鉴定指导中心的密切合作，面向钟落潭镇的村镇劳动力和外来务工人员、村镇公务机关人员和事业单位人员、中小微型企业员工、钟落潭高校园区内的师生进行职业技能培训与鉴定。</p> <p>2. 预期标志性成果及完成时间</p> <p>■ 国家级标志性成果及完成时间：</p> <table border="0"> <tr> <td>(1)实用新型专利、外观专利 1 个</td> <td>2019-2020 学年</td> </tr> <tr> <td>(2)科技和产学研合作项目 1 个</td> <td>2018-2019 学年</td> </tr> <tr> <td>(3)软件著作权 1 个</td> <td>2018-2019 学年</td> </tr> </table>	(1)实用新型专利、外观专利 1 个	2019-2020 学年	(2)科技和产学研合作项目 1 个	2018-2019 学年	(3)软件著作权 1 个	2018-2019 学年
(1)实用新型专利、外观专利 1 个	2019-2020 学年						
(2)科技和产学研合作项目 1 个	2018-2019 学年						
(3)软件著作权 1 个	2018-2019 学年						
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>1. 社会服务</p> <p>(1)依托工作室，承接外包服务：依托学校商务技术应用服务中心，协同测绘地理信息专业集群和商务服务专业集群内的其他专业，对接新型城镇化战略、一带一路战略和自贸区发展战略。</p> <p>(2)进行职业技能培训与鉴定：依托职教集团、培训处，加强与省职业技能鉴定指导中心的合作，面向钟落潭镇开展培训与鉴定。</p> <p>2. 科学研究</p> <p>(1)开展纵、横向课题研究：以教授、博士、教学名师为龙头，依托学校产学研创平台，实施科学研究攀登计划。</p> <p>(2)进行实用新型专利设计、开发 APP：以教学需求和创新、创业需求为导向，依托学校产学研创平台，实施技术应用创新能力提升计划。</p>						
<p>量化指标</p>	<p>学生生均学年为社会、行业企业技术服务收入 <math>\geq 265</math> 元/生。</p>						

## 2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	社会服务	①依托工作室，承接外包服务； ②进行职业技能培训与鉴定； ③开展纵、横向课题研究； ④进行实用新型专利设计、开发 APP	2016.9. - 2020.8	①学生生均学年为社会、行业企业技术服务收入 $\geq$ 265 元/生； ②科技和产学研合作项目 1 个； ③国家级实用新型专利、外观专利 1 个； ④软件著作权 1 个	0	5	5	5	0	杨慧 林悦洽
合 计					0	5	5	5	0	——

## (五) 对外交流与合作

### 1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</p>	<p>1. 指导性基本项目任务 向境外院校机构学习，培养国际人才。依托原有合作基础，深化与台湾龙华科技大学的合作与台湾龙华科技大学企业管理系结成姊妹专业，加大宣传、增加学生赴台湾学习机会，争取有学生赴台交换学习；开展师生暑假短期交流活动；组织龙华专家来系讲学；引导两岸师生合作开展科研项目和创业项目，切实推进应用型人才国际化视野的培养。同时，还要重点学习该校“三创”教育的体系机制和实施方法。凭借广东地缘优势，密切与VTC旗下院校交流合作，派出专任教师前往学习。立足本土，引进教育部考试中心与英国剑桥大学考试委员会共同设计的剑桥商务管理证书。与国家示范院校“手拉手”，结对发展与温州职业技术学院工商管理专业建立合作关系。定期开展教育交流活动，推动优质资源共享，促进教师队伍建设工作。</p> <p>2. 预期标志性成果及完成时间：无</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p>1. 国际视野人才培养 (1)深化与台湾龙华科技大学的合作：与台湾龙华科技大学企业管理系结成姊妹专业，增加学生赴台湾学习机会，开展师生暑假短期交流活动，开展师生暑假短期交流活动，组织龙华专家来系讲学，引导两岸师生合作开展科研项目和创业项目。 (2)密切与VTC旗下院校交流合作：派老师去学习、借鉴香港职业训练局旗下公立院校成熟的、复合型的培训课程体系。 (3)引进剑桥商务管理国际职业资格认证体系：鼓励学生报考。</p> <p>2. 国内合作交流 与温州职业技术学院结对发展：与温州职业技术学院工商管理专业建立合作关系，定期开展教育交流活动，做到教研互动，信息共享，学生互育。</p>
<p>量化指标</p>	<p>1. 专业全日制在校生中，去境外交流学生所占比例达1%以上； 2. 赴境外参加培训的专任教师占专业专任教师比例≥20%； 3. 专业全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例达2%以上。</p>

## 2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	国际视野人才培养	①深化与台湾龙华科技大学的合作； ②密切与 VTC 旗下院校交流合作； ③引进剑桥商务管理国际职业资格认证体系	2016.9. -2020.8	①全日制在校生中，有 1%以上的学生赴境外交流； ②赴境外参加培训的专业专任教师所占比例达 20%以上	0	8	10	10	8	郑彬 叶赫
2	国内合作交流	与温州职业技术学院工商管理专业建立合作关系	2016.9. -2020.8	专业全日制在校生中，去其他学校交流学生所占比例达 2%以上	0	2	5	5	2	何美贤 邱俏玲
合 计					0	10	15	15	10	——

### 三、经费预算表

2016~2020年广东省一流高职院校高水平专业资金来源预算表(单位:万元)

项目名称		资金来源					总计
		省财政投入	举办方投入:	行业企业投入:用友等公司	其他投入:学校自筹	合计	
1. 教育教学改革	2016年	0		0	0	0	55
	2017年	5		0	5	10	
	2018年	10		0	10	20	
	2019年	10		0	5	15	
	2020年	5		0	5	10	
2. 教师发展	2016年	0		0	0	0	35
	2017年	5		0	5	10	
	2018年	5		0	5	10	
	2019年	5		0	5	10	
	2020年	5		0	0	5	
3. 教学条件	2016年	0		0	0	0	525
	2017年	130		5	15	150	
	2018年	90		20	20	130	
	2019年	100		5	30	135	
	2020年	80		0	30	110	
4. 社会服务	2016年	0		0	0	0	15
	2017年	0		0	5	5	
	2018年	0		0	5	5	
	2019年	0		0	5	5	
	2020年	0		0	0	0	
5 对外交流与合作	2016年	0		0	0	0	50
	2017年	10		0	0	10	
	2018年	15		0	0	15	
	2019年	15		0	0	15	
	2020年	10		0	0	10	

2016~2020年广东省一流高职院校高水平专业支出预算表

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
	商务管理专业项目合计		4			680	
一、	教育教学改革	—	4	—	—	—	
1-1	人才培养机制	①建设现代商务管理人才协同育人中心； ②建立主辅修制和弹性学制； ③试行“导师+项目+团队”模式的导师制	4	—	—	9	省财政、学校自筹
1-2	教学改革	①完善课程设置，研制专业标准； ②开展卓越技术技能人才培养试点； ③探索课堂教学新模式	4	—	—	9	省财政、学校自筹
1-3	创新创业教育	①修订人才培养方案； ②创新教学内容与教学方式； ③建专兼结合的教师队伍； ④建设创业实践基地； ⑤加各种创新创业大赛； ⑥改革学生学业考核评价办法； ⑦建立创新创业学分积累与转换制度	4	—	—	9	省财政、学校自筹
1-4	学生成长与发展	①参加技能竞赛； ②参与国际职业资格认证	4	—	—	9	省财政、学校自筹
1-5	质量保证	①开展毕业生跟踪调查； ②构建基于职业院校人才培养工作状态数据库的自我诊断与改进机制	4	—	—	19	省财政、学校自筹

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
二、	教师发展	—	4	—	—	—	
2-1	激励与约束机制	①制定并落实专任教师轮流到企业锻炼的制度; ②制定并落实鼓励教师面向企业开展技术服务和培训的制度; ③制定兼职教师管理制度; ④创新教研室管理	4	—	—	6	省财政、学校自筹
2-2	专业带头人	①国内外学习、调研、考察; ②下企业锻炼; ③主持、参与校企合作项目; ④主持、参与教科研课题研究	4	—	—	12	省财政、学校自筹
2-3	教学团队	①聘请和人才培养目标相匹配的兼职教师; ②构建兼职教师授课机制; ③引进专任教师; ④完善专任教师培养途径	4	—	—	17	省财政、学校自筹
三、	教学条件	—	4	—	—	—	
3-1	优质教学资源	①优化核心、主干课程资源; ②补充创新、创业类课程资源; ③增加专业、创业微课资源	4	—	—	27	省财政、学校自筹
3-2	服务器	处理器:八核心;内存:1*8GB DDR3 1600 内存	2	台	4	20	省财政、学校自筹、企业投入
	新道虚拟商业社会环境 VBSE-跨专业综合实践教学平台	制造行业包+流通业包 4 组	2	套	1	200	
	新道 ARE 虚拟仿真教学平台	ARE 虚拟仿真教学平台 V1.0	2	套	1	60	
	台式电脑	型号: 联想 I5-6400 4G	4	台	150	67.5	
	交互智能平板	型号: H08EB	1	台	1	8.3	
	移动智能终端	型号: TAB2 A10-70F	1	台	60	12	



序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
3-2	CFClass 未来课堂互动系统	型号: V1.0	1	套	1	5	省财政、学校自筹、企业投入
	教学云平台	含 1 个集团空间, 80 个注册用户	1	套	1	11.8	
	CFLink 未来课堂现场演示系统	型号: V1.0	1	套	1	5	
	CFEval 未来课堂现场评价系统	型号: V1.0	1	套	1	5	
	教学云平台缓存服务器	缓存 L3 6MB	1	套	1	5.5	
	教学资源	物流管理、国际贸易等教学资源	1	套	4	14	
	RFID 自动识别读写器	工作频率: 902-928 MHz; RF 输出功率: 1W (30dBm)	2	个	7	10.5	
	RF 手持终端	规格: 193mm×80mm×43mm	2	个	4	6	
	WMS 仓库管理系统	型号: JWEND_wms/mes	2	套	1	8	
	工业级条码打印机	型号: 台半 TSC P-644M	2	台	1	2	
	电子看板	型号: PZ-0802002	2	台	2	0.5	
	全自动堆垛机	型号: 全电动-1T1.6M	2	台	2	2	
	堆垛机控制系统	西门子 S7-200PLC	2	台	1	1	
	平移顶升机	型号: F-RAT-S	2	台	3	5.4	
	移动分拣系统	型号: FL-012	2	套	1	1	
桌椅	—	4	套	300	16.5		
其他配套设备	校内实训基地配套设备, 设施	4	—	—	58		
3-3	校外实践教学基地	①补充目前所缺模块的企业; ②补充涉外企业; ③增加利用互联网升级传统产业、 变更管理方式较为成功的企业; ④增加处于创业上升期的企业	4			8	省财政、学校自筹、企业投入

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
四、	社会服务		4	—	—	—	
4-1	社会服务	①依托工作室, 承接外包服务; ②进行职业技能培训与鉴定; ③开展纵、横向课题研究; ④进行实用新型专利设计、开发APP	4	—	—	15	学校自筹
五、	对外交流与合作		4	—	—	—	
5-1	国际视野人才培养	①深化与台湾龙华科技大学的合作; ②密切与 VTC 旗下院校交流合作; ③引进剑桥商务管理国际职业资格认证体系	4	—	—	36	省财政、学校自筹
5-2	国内合作交流	与温州职业技术学院工商管理专业建立合作关系	4	—	—	14	省财政、学校自筹