

广东工贸职业技术学院

粤工贸院教〔2022〕5号

关于做好校级专业群建设 工作的通知

各二级学院：

根据学校十四五发展规划，经集中讨论、意见征集、专家论证，确定测绘地理信息技术等 11 个专业群为校级专业群（附件 1），并开始建设；建设期为 4 年，从 2022 年 1 月 1 日开始计算。现就有关事宜通知如下：

一、编写《建设方案》

各专业群按照附件 2 模板，以“定位准确、特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强”为建设总目标，编写《建设方案》及《汇总表》，并于 2022 年 3 月 13 前通过 OA 发给教务处陈建强老师。已立项并开始建设的国家、省级高水平专业群则按照原建设方案继续进行，不用再次提交。

二、过程管理

按照项目管理的方式，学校组织开展年度检查、中期检查、阶段性验收。检查验收工作以立德树人成效为根本标准，坚持人

人才培养中心地位，突出对区域行业产业发展的贡献，强化质量，淡化数量。对于年度检查结果较差、排名靠后的专业群，按比例减少下一年的资金配套；对于中期检查结果差的专业群，学校将视情况，终止项目建设。

- 附件：1. 校级专业群名称及组成
2. 专业群建设方案
3. 汇总表



附件 1

校级专业群名称及组成

序号	专业群名称 (代码)	专业群包含专业	主要面向 产业
1	测绘地理信息技术 (420303)	测绘地理信息技术、工程测量技术、地籍测绘与土地管理、摄影测量与遥感技术、无人机测绘技术	战略性新兴产业
2	房地产智能检测与估价 (440702)	房地产智能检测与估价、建设工程监理、国土空间规划与测绘	现代服务业
3	模具设计与制造 (460113)	模具设计与制造、工业设计、工业机器人技术、数控技术	先进制造业
4	电气自动化技术 (460306)	电气自动化技术、机电一体化技术、机械制造及自动化、工业互联网应用	先进制造业
5	信息安全技术应用 (510207)	信息安全技术应用、软件技术、计算机网络技术、物联网应用技术	战略性新兴产业
6	虚拟现实技术应用 (510208)	虚拟现实技术应用、数字媒体技术、人工智能技术应用	战略性新兴产业
7	新能源汽车技术 (460702)	新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车技术服务与营销、电子信息工程技术、汽车智能技术	战略性新兴产业
8	商务管理 (530603)	商务管理、大数据与会计、现代物流管理、工商企业管理、金融科技应用、人力资源管理	现代服务业
9	电子商务 (530701)	电子商务、国际经济与贸易、市场营销	现代服务业
10	商务英语 (570201)	商务英语、应用韩语、旅游英语、商务日语、导游(赞比亚分院)	现代服务业
11	数字媒体艺术设计 (550103)	媒体艺术设计、艺术设计、视觉传达设计、学前教育	战略性新兴产业

附件 2

专业群建设方案

一、建设背景

本专业群面向的行业产业发展现状及对人才的需求情况。

二、建设基础

本专业群在全国和省内的综合实力排名情况；本专业群建设的优势和特色，特别是过去 3 年的主要成果；支撑本专业群现有人才培养的条件等。

三、建设目标

国内外同类专业群建设的标杆，以及本专业群与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业群的比较，描述本专业群建设的关键问题和建设重点领域；本专业群具体建设目标。

四、建设任务和进度安排

包括但不限于以下内容：人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制。

五、经费预算

六、专业群建设管理

七、预期成果

八、保障措施

附：1.行业产业人才需求分析报告

2.标杆专业群分析报告

附件 3

汇总表

二级学院（公章）：

序号	专业群名称(代码)	专业群包含专业名称(代码)	专业群负责人(限 1 人)	项目组成员(校内人员控制在 15 人以内, 必须有企业人员)	主要面向产业类型	区域经济社会发展规划/产业规划名称(文号)	规划相关内容(简明扼要摘录)	备注
1								

说明：

1. 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

2. 每个专业群包含 3-5 个专业。

3. 项目组成员一般可包括以下人员：牵头校领导，专业群建设管理部门人员，包含专业的负责人、带头人、骨干教师，包含专业合作企业的负责人、兼职教师。包含专业外的专任教师不得作为项目组成员。

4. 主要面向产业类型：战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。